



FÆRGEN BROEN

UDVIKLINGSPLAN 2026–2033

FRA BEVARINGSPROJEKT TIL
DANMARKS NATIONALE CENTER FOR STOREBÆLT SFÆRGERNE



BEVARING
FORMIDLING
OPLEVELSER
FÆLLESSKAB
FREMTID

EN REJSE GENNEM HISTORIE • OPLEVELSER • FÆLLESSKAB • FREMTID



OLEV DÆKKET
FASE 1

Udsigtsdæk, café
og oplevelser



FORMIDLING &
KULTURCENTER
FASE 2

Udstillinger, læring



NATIONALT
KULTURARVSFYRTÅRN
FASE 3

Nationalt center for
historisk forskning



FOR KORSØR
FOR REGIONEN
FOR DANMARK

Turisme, erhverv,



Udviklingsplan

Færgen Broen

juni 2026

Foreningen: Færgen Broens Venner

formand. Søren Hjorth 22180662

hjemmeside: faergenbroen.dk

info@faergenbroen.dk CVR: 45853063

Oversigt

- 0.0 Summary (side 4)
- 1.0. Udviklingsplan for færgeren Broen (side 5)
- 2.0. Overordnet strategi (side 5)
- 3.0. Oplev dækket (side 5)
 - 3.1. Konkrete elementer (side 6)
 - 3.2 Storebælts café (side 6)
 - 3.3. Historisk oplevelseszone (side 6)
- 3.4 Gæsteoplevelse (side 6)
- 3.5 Teknisk infrastruktur (side 7)
- 3.6 Budget (side 7)
- 3.7 Fase 1 outcome (side 8)
- 4.0 Fase 2 Formidling kulturcenter (side 8)
 - 4.1 Udvidet udstilling ombord (side 9)
 - 4.2 By og havneruter i Korsør (side 9)
 - 4.3. Oral history projekt (side 9)
 - 4.4. Skole- og læringsprogram (side 9)
 - 4.5. ORGANISATION (side 9)
Grundkapital (side 9)
 - 4.6. FASE 2 BUDGET overslag (side 9)
 - 4.7. OUTCOME (side 10)
- 5.0. FASE 3 – “NATIONALT FÆRGE- & MARITIMT FYRTÅRN” (3–7 år) (side 10)
 - 5.1. Nationalt maritimt oplevelsescenter (side 10)
 - 5.2. Færgeren som levende kulturplatform (side 10)
 - 5.3. Forsknings- og videnscenter (side 11)
 - 5.4. International turisme (side 11)
 - 5.5. FASE 3 BUDGET - overslag (side 11)
 - 5.6. ORGANISERING tværgående (side 11)
 - 5.7. ADVISORY BOARD eksempel profil (side 11)

5.8. Tidsplan (side 11)

5.9. STRATEGISK BUDSKAB TIL FONDE (side 12)

6.0. Visuel præsentation. (side 13)

Her er en struktureret 3-faset udviklingsplan for Færgen Broen, hvor Fase 1 er konkret, realiserbar og økonomisk vurderet, og hvor Fase 2 og 3 bygger naturligt ovenpå som en samlet strategisk fortælling til fonde, stat/kommuner og partnere.

EXECUTIVE SUMMARY

Færgen Broen er et udviklingsprojekt, der har til formål at bevare og aktivere en central del af Danmarks maritime kulturarv knyttet til Storebæltsfærgerne.

Projektet er struktureret i tre faser:

Fase 1 (0–12 måneder):

Etablering af udsigtsdæk og café med hurtig publikumsadgang og driftsskabende aktiviteter.

Fase 2 (12–30 måneder):

Udvikling af formidlings- og kulturcenter med udstillinger, læring og lokal forankring.

Fase 3 (3–7 år):

Etablering af *Danmarks Nationale Center for Storebæltsfærgerne* – et maritimt kulturarvsfyrtårn med national og international betydning.

Projektet er designet som en trinvis model, hvor hver fase skaber selvstændig værdi, samtidig med at den bygger økonomisk, organisatorisk og fagligt fundament for næste fase.

Der etableres en selvejende institution med professionel bestyrelse, fagligt advisory board og et stærkt frivilligkorps.

Projektet forudsætter en initial grundkapital på 450.000 kr., hvor følgende parter inviteres til at bidrage med 150.000 kr. hver:

- Kulturministeriet / Skibsbevaringsfonden
- Sund & Bælt
- Lokale investorer og erhverv

1.0

Udviklingsplan for Færgen Broen

Titel:

**"Genopdag Storebæltsfærgerne –
fra udsigtsdæk til nationalt kulturarvs fyrtårn"**

- Da Storebælt bandt Danmark sammen
- Smagen, lydene og minderne fra overfarten
- Et levende stykke danmarkshistorie
- Fra færge til fyrtårn
- Bevar historien - skab oplevelser

Vision:

"At gøre Færgen Broen til Danmarks førende maritime kulturarvsfyrtårn, hvor historien om Storebæltsfærgerne genopleves gennem udsigt, fortællinger, fællesskab og unikke oplevelser for kommende generationer"

2.0

OVERORDNET STRATEGI

Projektet udvikles i tre sammenhængende faser:

- Fase 1: Hurtig, synlig publikumssucces på dækket ("første liv i færgen")
- Fase 2: Udvidet kultur-, lærings- og formidlingscenter
- Fase 3: Nationalt maritimt oplevelses- og kultur fyrtårn



Formålet er, at hver fase skaber værdi i sig selv, men samtidig bygger legitimitet, økonomi og publikum til næste niveau.

3.0. FASE 1 “OPLEV DÆKKET” (0–12 måneder)

Formålet er, at hver fase skaber værdi i sig selv, men samtidig bygger legitimitet, økonomi og publikum til næste niveau.

At åbne færgen som aktivt udsigts- og oplevelses-dæk med café, udsigt, stemning og digital formidling.

Dette er “hurtig effekt”-fasen, som:

- skaber besøgende og indtægter
- gør projektet synligt for fonde og presse
- etablerer drift og organisation
-

3.1. KONKRETE ELEMENTER

Udsigtsdæk (hovedprodukt)

- Sikkert adgangsforløb via 2 nye trapper
- Opholdsareal til ca. 90 gæster
- Cafémøbler i maritim stil
- Læskærme og belysning
- Kikkerter og udsigts stationer

Oplevelse: “Sid på dækket som i færgetiden”

3.2. “Storebæltscafé”

- Kaffe, wienerbrød, smørrebrød
- Branden som:



“Storebæltskaffen – Smagen af overfarten”

- Enkel serveringspavillon/køkkenmodul
- Souvenir- og historiekrog

3.3 Historisk oplevelseszone

- Storskærm / projektor
- 10–15 minutters loop:
 - færgehistorie
 - stemningsfilm
 - interviews
- Lydkulisse: horn, hav, færgestemning

3.4. GÆSTEOPLEVELSE

“Man kommer op – sætter sig – kigger ud over Storebælt – og mærker historien.”

3.5. TEKNISK INFRASTRUKTUR

- 2 adgangstrapper (hoved + nød/brand)
- Rækværk, skridsikring, nødlys
- Sikkerhedsgodkendelse
- Basis el/vand installation

3.6. FASE 1 BUDGET (overslag)

TOTAL FASE 1:

ca. 3,9 mio. kr.

Post	Estimat
Projektering og ingeniør	250.000 kr
2 trapper inkl. montering	1.200.000 kr
Brand- og sikkerhed	300.000 kr
Caféinventar	400.000 kr
Møbler (90 pers.)	350.000 kr
Kikkerter/udstyr	125.000 kr
Video/lyd installation	275.000 kr
Historisk produktion	250.000 kr
Belysning/udsmykning	175.000 kr
Skiltning/design	75.000 kr
Uforudsete (15%)	510.000 kr

3.7. FASE 1 OUTCOME

- 10.000–25.000 besøgende årligt (mål)
- Driftsindtægter fra café og events
- Grundlag for fonde til fase 2
- Synlig national fortælling

4.0. FASE 2 – “FORMIDLING &

KULTURCENTER” (12–30 måneder)

Formål

At udvide fra oplevelsesdæk til fuldt maritimt formidlings- og læringsmiljø

INDHOLD

4.1. Udvidet udstilling ombord

- “Fra færge til bro”
- Interaktive stationer
- AR/VR oplevelser (RD verden) i realtid

- 
- Navigations- og maskinrumshistorie

4.2. By- og havneruter i Korsør

- Isbådsmuseum
- Fyrtårne ("Koen")
- Stationer og fæstningsområde
- QR-baserede fortællinger
- (Ældre personer fortæller)

4.3. Oral history-projekt

- Interviews med tidligere ansatte
- Digitalt arkiv
- Foto- og lydsamling

4.4. Skole- og læringsprogram

- Undervisningsforløb
- "Livet på færgen"
- Historie, teknologi, samfund

4.5. ORGANISATION

- Frivilligkorps udvides
- Fagligt advisory board etableres
- Partnerskaber med museer

Grundkapital (etablering)

- Kulturministeriet / Skibsbevaringsfonden: 150.000 kr.
- Sund & Bælt: 150.000 kr.
- Lokale investorer: 150.000 kr.

Udbetales kun ved samlet tilsagn fra alle tre parter.

4.6. FASE 2 BUDGET (overslag)

- Udstillinger: 2-5 mio. kr.
- Digital platform: 1 mio. kr.
- Læring og skoleprogram: 0,5-1 mio. kr.
- Byformidling: 0,5-1,5 mio. kr.

TOTAL:

ca. 4-8 mio. kr.

4.7. OUTCOME

- Regionalt kulturcenter
- Skoleforløb året rundt
- Stærk fondsprofil

5.0 FASE 3 "NATIONALT FÆRGE- & MARITIMT FYRTÅRN" (3-7 år)

Formål



At gøre Færgen Broen til et nationalt ikon for dansk søfartshistorie og sammenhængskraft

INDHOLD

5.1. Nationalt maritimt oplevelsescenter

- Permanent udstilling i international klasse
- Event- og konferencefaciliteter
- Temaudstillinger

5.2. Færgen som levende kulturplatform

- Festivaler
- Historiske sejlads (hvis muligt)
- Årlige "Storebælt-dage"

5.3. Forsknings- og videnscenter

- Maritime studier
- Samarbejde med universiteter
- Arkiv og dokumentation

5.4. International turisme

- Cruise- og kulturrejsedestination
- Branding af Storebælt som kulturarv

5.5. FASE 3 BUDGET (overslag)

10-25 mio. kr.

5.6. ORGANISERING

Foreningen omorganiseres til en selvejende institution og foreningsmedlemmerne bliver et frivillighedskorps der skal servicere og gøre færgen levende

Bestyrelse (kompetencebaseret)



5.7. ADVISORY BOARD (eksempelprofil)

- Tidligere direktører fra transport/kultur
- Museumsdirektører
- Erhvervsprofiler fra turisme/energi
- Maritime eksperter
- Kulturpersonligheder

Funktion: legitimitet, fonde, netværk, strategisk retning

5.8. Tidsplan

Fase	Periode
Fase 1	0-12 mdr
Fase 2	12-30 mdr
Fase 3	3-7 år

5.9. STRATEGISK BUDSKAB TIL FONDE

“Fase 1 er ikke et pilotprojekt – det er første kapitel i et samlet nationalt kulturarvsprojekt.”

HVORFOR DET VIRKER

- ✓ Hurtig synlig effekt (fase 1)
- ✓ Klar optrapning (fase 2)
- ✓ Nationalt potentiale (fase 3)
- ✓ Tydelig økonomisk progression
- ✓ Stærk lokal + national fortælling
- ✓ Let at støtte i etaper

6.0 Visuel præsentation.

FÆRGEN BROEN – OPLEVELSESDÆK

To trapper giver nem og sikker adgang til dækket

HOVEDTRAPPE
Publikumsadgang
Bred og handicapvenlig

RESERVE-/BRANDTRAPPE
Nødudgang
Sikker evacuation

OPLEVELSER PÅ DÆKKET

- Udsigtsdæk med café og siddepladser
- Storebæltscafé med kaffe, wienerbrød og klassiske retter
- Historisk video- og fortælleshow om Storebæltsfærgerne
- Kikkerter og informationspunkter
- Maritim stemning og dansk kulturarv

SIKKERHED & TILGÆNGELIGHED

- To trapper: hovedtrappe og reserve-/brandtrappe
- Handicapvenlig adgang og gelændere
- Brandgodkendt og opfylder alle sikkerhedskrav
- Nedlys, flugtvejsskilte og skridsikre overflader

BUDGETOVERSLAG – FASE 1 (0-12 MDR.)

Projektering og ingeniør	250.000 kr.
2 trapper inkl. montering	1.200.000 kr.
Brand- og sikkerhedsforanstaltninger	300.000 kr.
Møbler til 90 personer	350.000 kr.
Caféområde og serveringsinventar	400.000 kr.
Kikkerter og udsigtsudstyr	125.000 kr.
Video- og lydinstallat	275.000 kr.
Historisk formidling/produktion	250.000 kr.
Belysning og udsmykning	175.000 kr.
Skiltning og design	75.000 kr.
Uforudsete udgifter (15%)	510.000 kr.
TOTAL FASE 1	3.910.000 kr.

SÅDAN KOMMER DU OP PÅ DÆKKET

1 HOVEDTRAPPE

2 RESERVE-/BRANDTRAPPE

OPLEV DÆKKET

PLAN AF DÆKKET (OVERSIGT)

BEVARING AF KULTURARV
Et levende stykke danmarkshistorie bevares og formidles

FÆLLESSKAB & OPLEVELSER
Skaber minder og fællesskab på tværs af generationer

TURISME & UDVIKLING
Styrker turismen og skaber nyt liv på færgerne Broen

Læs mere og støt projektet på:
www.faergenbroen.dk

FÆRGEN BROEN
– EN REJSE GENNEM TIDEN

Afsender: Færgerne Broens Venner v. Søren Hjorth (formand)

